

Ziel- und Tätigkeitsplanung 2018/19 – 2021/22

Die rollende Ziel- und Tätigkeitsplanung ist der Motor des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses der gibb. Sie orientiert sich vor allem nach vorn – aber auch an der Gegenwart, indem sie laufenden Entwicklungsprozessen und -projekten Raum gibt und noch nicht erreichte Ziele aus der Vorperiode aufnimmt.

Grundlagen der Ziel- und Tätigkeitsplanung sind die Gesetzgebungen von Bund und Kanton (namentlich Berufsbildungsgesetze, Lehrerinnen- und Lehreranstellungsgesetz, Personalgesetz), die Leistungsvereinbarung zwischen Erziehungsdirektion und gibb, das Leitbild die Teilstrategien sowie das Qualitätskonzept der gibb.



Gliederung nach den Teilstrategien der gibb:

- 1 Produkteentwicklung/Kundenbedürfnisse
- 2 Mitarbeitende
- 3 Schulkultur, Schul- und Unterrichtsentwicklung
- 4 Qualität
- 5 Kommunikation/Information
- 6 Wissensmanagement
- 7 Marketing
- 8 Informatik/Infrastruktur
- 9 Nachhaltigkeit

Pro Zielbereich definieren wir strategische und operative Zielsetzungen:

Die Ziele sind SMART mit Indikator und Sollwert formuliert:

- S → spezifisch
- M → messbar
- A → anspruchsvoll (und akzeptiert)
- R → realistisch (und relevant)
- T → terminiert

Teilstrategie 1	Produkteentwicklungen/Kundenbedürfnisse
------------------------	--

Wir entwickeln marktgerechte Bildungsprodukte für die berufliche Grundbildung und die höhere Berufsbildung. Die Produktentwicklung und die kontinuierliche Pflege der bestehenden Produkte tätigen wir in enger Zusammenarbeit mit unseren Bildungspartnern. Unsere Innovationen erschliessen neue Bildungsmärkte, unsere Produktdifferenzierungen richten sich an den Bedürfnissen unserer Kunden aus.

Strategische Ziele

- Die gibb verfügt über Angebote in der Begabtenförderung, bilinguaem Unterricht sowie flexiblem Unterrichtsverlauf und entwickelt diese in Zusammenarbeit mit den Bildungspartnern weiter.
- Die gibb fördert Blended Learning.
- Die gibb pflegt die Übergänge von heranführenden Bildungsinstitutionen zu weiterführenden internen und externen Bildungsangeboten.

Operative Ziele

Ziel	Beschreibung	Instrument	Verantwortung	Zeitraum
1.1	Kostendeckende Durchführung der vorbereitenden Kurse auf die eidg. Prüfungen innerhalb der HBB.	Nachkalkulation	SLK Team HBB	November 2018
Indikator:	Am RC 2018/2019 weist der HBB-Bereich schwarze Zahlen aus. Die Kalkulationstabelle ist aktualisiert.		SLK, Team HBB	
Sollwert:	100%			
1.2	gibb-HBB-Bildungsgänge (HF, NDS, HFP mit gibb-Diplom, gibb-Diplom) verfügen über ein rechtskräftiges Reglement.	Raster gültiger Reglemente Vorgaben MBA und ERZ erfüllt	Bildungsgangleiter Abteilungsleiter SLK	August 2019
Indikator:	Unterschrift Dir. ist erfolgt.			
Sollwert:	100%			
1.3	Besonders begabten Lernenden stehen Angebote zur Förderung zur Verfügung.	Entrepreneurship Förderbereich Inf-Ausbildung 4.0, berufsspez. Angebote, Schweizer Jugend forscht	AL	August 2019
Indikator:	Jede Abteilung verfügt über ein entsprechendes Angebot.			
Sollwert:	100%			
1.4	Die Informatikausbildung EFZ wird den Anforderungen der Wirtschaft im Rahmen der Möglichkeiten der gibb gerecht.	Diverse Ausbildungspläne	AL IET	August 2022
Indikator:	Flexibilisiertes Angebot Informatik EFZ			
Sollwert:	Gemäss Meilensteine Projektauftrag			
1.5	Ein Modell mit Distance Learning in der BM2 (im Rahmen des Auftrags des Kantons) ist eingeführt.	Distance-Learning-Angebot	AL BMS	August 2019
Indikator:	Zusätzliches BM2-Angebot mit Distance-Learning			
Sollwert:	100%			

Ziel	Beschreibung	Instrument	Verantwortung	Zeitraum
1.6	Flexibilisierung BM1 (im Rahmen des Auftrags des Kantons) ist geprüft.	Bedarfsermittlung	AL BMS	August 2019
Indikator:	Bericht zu Händen SLK			
Sollwert:	100%			
1.7.1	Bilingualer Unterricht steht als Angebot zur Verfügung. Weitere Angebote im ABU sind geprüft.		AL GDL	August 2019
Indikator	Zusätzliches bilinguales Angebot.			
Sollwert:	100%			
1.7.2	Bilingualer Unterricht ist an der BM 2 TALS eingeführt.	Weiterbildung LP	AL BMS	August 2019
Indikator	Zusätzliches bilinguales Angebot			
Sollwert:	100%			
1.8	Der Vorbereitungskurs für die BP und HFP Lebensmitteltechnologie ist bereit.		AL GDL	Januar 2020
Indikator:	Der Vorbereitungskurs ist ausgeschrieben und kann durchgeführt werden.	Kursausschreibungen		
Sollwert:	100%			

Teilstrategie 2	Mitarbeitende
------------------------	----------------------

Wir treffen alle notwendigen Massnahmen, um eine attraktive Arbeitgeberin für Lehrpersonen, Dozierende und administrative Mitarbeitende zu sein. Wir wollen hoch qualifizierte, leistungsbe-reite und motivierte Mitarbeitende anstellen und behalten. Wir sind dafür besorgt, Mitarbeitende mit pädagogischem Potential für die Weiterbildung zur Lehrperson zu gewinnen und sie während der Ausbildung im Praxisfeld zu unterstützen. Wir sind bestrebt, das Potenzial der Mitarbeitenden zu erkennen und sie dabei zu unterstützen, dieses optimal auszuschöpfen.

Strategische Ziele

- Die Mitarbeitenden erleben ihre beruflichen Aufgaben als sinn- und wertvoll hinsichtlich eines gut funktionierenden Schulbetriebs.
- Die Mitarbeitenden erfahren einen angemessenen Handlungsspielraum zur Gestaltung ihrer beruflichen Aufgaben und zu ihrer beruflichen Entwicklung.
- Für genügend Nachwuchs im pädagogischen wie im administrativen Bereich ist gesorgt.

Operative Ziele

Ziel	Beschreibung	Instrument	Verantwortung	Zeitraum
2.1	Die MA beurteilen die Arbeitsbedingungen und das Betriebsklima positiv.	Kennzahlen- und F-Cockpit, Mitarbeitendenbefragung, MAG	SLK, vorgesetzte Stelle	2020
Indikator:	Zufriedenheit der Mitarbeitenden in % Netto-Fluktuationsrate (Kündigungen)			
Sollwert:	≥ 75% / < 5%			
2.2	Nachwuchskräfte (i.d. R. < 40 Jahren) in allen Bereichen der gibb im Einsatz (Altersdurchmischung).	Personalplanungsinstrumente	SLK	Juni 2019
Indikator:	Altersdurchschnitt pro Bereich	Führung Cockpit		
Sollwert:	Altersdurchschnitt aus Vorjahr gleichbleibend oder abnehmend			
2.3	Pensionierungs- und Nachrekrutierungspläne sind systematisch und vorausschauend geführt (3 Jahre vor Pensionierung).	Definierter HR-Prozess, MAG, Personalplanungstool	AL, SLK, HR, vorgesetzte Stelle	Juni 2019
Indikator:	Pensionierungs- und Nachrekrutierungsplaninstrumente sind vorhanden, werden genutzt und bewirtschaftet.			
Sollwert:	100%			
2.4	Die Lehrpersonen können den digitalen Wandel kompetent gemäss E-Learning-Strategie vollziehen.	Weiterbildungsangebote, Unterstützung AVMD	SLK, Leiter WBL	Juni 2023
Indikator:	Kompetenzen Lehrpersonen			
Sollwert:	zunehmend			

Teilstrategie 3	Schulkultur, Schul- und Unterrichtsentwicklung
------------------------	---

Wir sorgen für ein gutes Schulklima; es beruht auf einer Schulkultur, in der Mitarbeitende, Lernende und Studierende ermutigende Lern- und Arbeitserfahrungen machen.

Wir beeinflussen die Kultur der gibb positiv, indem wir die im Leitbild formulierten Vorstellungen des Zusammenlebens im Schulalltag erfahrbar machen. Wir verstehen uns als Institution, die durch Einbezug aller Beteiligten die Schule gemeinsam weiterentwickelt.

Strategische Ziele

- Das Leitbild und die Führungsgrundsätze widerspiegeln sich in Engagement und Haltung der Mitarbeitenden.
- Die Interdisziplinarität und Digitalisierung der Berufs- und Lebenswelt bildet sich in der Ausübung der beruflichen Tätigkeit der Mitarbeitenden der gibb ab. Im Bereich E-Learning bildet das „Basler-Modell“ die konzeptionelle Basis zur Entwicklung der E-Learning-Strategie der gibb.

Operative Ziele

Ziel	Beschreibung	Instrument	Verantwortung	Zeitraum
3.1	Das übergeordnete Leitbild, das pädagogische Leitbild und die Führungsgrundsätze sind bekannt und sind umgesetzt.	Leitbild und Führungsgrundsätze, 360° Feedback	alle	Juni 2019
Indikator:	Haltung und Verhalten in der täglichen Arbeit entsprechen den aufgeführten Punkten in Leitbild und Führungsgrundsätzen.	(MAG), Protokolle, Präsentationen, Infomails, I+W		
Sollwert:	75%			
3.2	Das Jahresmotto „Fit für die Zukunft!“ ist im Arbeits- und Unterrichtsalltag sichtbar. → Pendenzenkatalog	Jahresplanung gibb / Abteilungen	alle	Juni 2019
Indikator:	Es finden Veranstaltungen, Aktionen, Projekte zu diesem Schwerpunkt statt.			
Sollwert:	100%			
3.3	Die e-learning Strategie 2018-2023 der gibb ist gemäss abteilungsspezifischen Konzepten und Roadmaps umgesetzt.		AL	2019 bzw. 2023
Indikator	Bis 2019 bzw. 2023 definierte Massnahmen der e-learning Konzepten der Abteilungen			
Sollwert:	80%			
3.4	Das neue LMS ist für den Einsatz bereit.	Projektauftrag	SLK, Ressort e-Learning, Leiter Informatik	August 2019
Indikator:	Systeme sind eingeführt			
Sollwert:	100%			

Teilstrategie 4	Qualität
------------------------	-----------------

Wir pflegen an der gibb ein umfassendes Qualitätsmanagement (Total Quality Management). Der Excellence-Gedanke steht dabei im Mittelpunkt.

Wir richten unsere Qualität an den acht Grundkonzepten der Excellence der European Foundation for Quality Management (EFQM) aus. Wir führen i.d.R. alle 2 Jahre ein Selbstassessment nach dem Modell der EFQM und in regelmässigen Abständen (i.d.R. alle 4 Jahre) Fremdassessments durch.

Strategische Ziele

- Jede Mitarbeiterin, jeder Mitarbeiter fühlt sich für die gute Qualität ihrer/seiner Arbeit verantwortlich.
- Kontinuierliche Verbesserungsprozesse sind an der gibb dokumentiert, gelebt und sichtbar gemacht.
- Die Mitarbeitenden entwickeln ihre Alltagsarbeit aufgrund der erhobenen Rückmeldungen weiter.

Operative Ziele

4.1	Qualitätsziele der Schule			
Ziel	Beschreibung	Instrument	Verantwortung	Zeitraum
4.1.1	Das Umfragetool wird auf Stufe Klasse/ Kurs eingesetzt.	neues Tool oder individuelle Mittel	alle	Juni 2019
Indikator:	Ergebnisse der individuellen Befragungen liegen vor.			
Sollwert:	100%			
4.1.2	Die HR-Prozesse werden gelebt und weiterentwickelt.	IMS, Stichwortverzeichnis	SLK, HR	Juni 2019
Indikator:	Störungen im Prozessablauf			
Sollwert:	abnehmend			
4.1.3	Die Abschlussbefragung im Bereich HBB ist flächendeckend erfolgt.		AL, Team HBB	Juni 2019
Indikator:	Alle Resultate liegen elektronisch vor.			
Sollwert:	100%			

4.2	Qualitätsziele gemäss Leistungsvereinbarung			
Ziel	Beschreibung	Instrument	Verantwortung	Zeitraum
Z 4.2.1 Ziel LV ERZ/gibb L 1	Die Absolventinnen und Absolventen von Vorlehren können im Anschluss an die Ausbildung an der gibb einen Ausbildungsplatz auf Sek II antreten.	Befragung der Lernenden mit Erhebungsbogen ZBSL/ MBA (Ende Schulj.)	Abteilungsleiter/in AVK, Lehrpersonen Vorlehre	jährl.
Indikator:	Anteil der Lernenden, welche einen Ausbildungsplatz mit zertifizierendem Abschluss antreten können.			
Sollwert:	≥ 70%			
Z 4.2.2 Ziel LV ERZ/gibb L 2	Absolventinnen und Absolventen der beruflichen Grundbildung, welche zur Prüfung antreten, bestehen das QV.	Statistik Escada Ausbildungsende	Lehrpersonen	jährl.

Indikator:	Anteil der Lernenden mit Prüfungserfolg		MBA / ABB	
Sollwert:	≥ 90%			
Z 4.2.3 Ziel LV ERZ/gibb L 3	Studierende an höheren Fachschulen, die zur Prüfung antreten, bestehen das abschliessende Qualifikationsverfahren. Anteil Studierende mit Prüfungserfolg	Statistik (gibb-Erhebung am Ende des Bildungsgangs)	Dozierende Direktion, Abteilungsleiter/in	jährl.
Sollwert:	≥ 75%			
Z 4.2.4 Ziel LV ERZ/gibb L 5	Die Berufsmaturandinnen und -maturanden verfügen über die Grundkenntnisse und -fähigkeiten für Studiengänge an Fachhochschulen.		MBA/ABS	jährl.
Indikator 1:	Anteil der Berufsmaturand/innen, welche sich gut oder sehr gut auf ein Fachhochschulstudium vorbereitet fühlen.	Benchmarking Sek II NW EDK (am Schluss der Ausbildung)	Ergebnis wird der Schule im R/C mitgeteilt und interpretiert	
Indikator 2:	Anteil der Berufsmaturand/innen, welche zwei Jahre nach der Berufsmatura die Vorbereitung auf das Fachhochschulstudium durch die BMS als gut oder sehr gut bewerten.	Benchmarking Sek II NW EDK (zwei Jahre nach BMP)		
Indikator 3:	Anteil der zur Prüfung antretenden Berufsmaturandinnen und -maturanden mit Prüfungserfolg.	BM-Statistik Bundesamt für Statistik		
Sollwert:	I 1: ≥ 70% / I 2: ≥ 70% / I 3: ≥ 90%			
Z 4.2.5 Ziel LV ERZ/gibb L 6	Die Absolvent/innen der Lehrgänge in der höheren Berufsbildung sind mit den Lernangeboten der Schule zufrieden.	Befragung am Schluss der Bildungsgänge (mit verbindlichem Teil des MBA)	Direktion SLK, Abteilungsleiter/in, admin. Leiter, Direktion	jährl.
Indikator:	Anteil der Absolventinnen und Absolventen der Lehrgänge in der höheren Berufsbildung, welche mit den Lernangeboten der Schule zufrieden sind.			
Sollwert:	≥ 75%			
Z 4.2.6 Ziel LV ERZ/gibb L 7	Die Unterrichtsqualität der Schule wird von den Lernenden als gut beurteilt.	Lernendenfeedback Abschlussbefragung (inkl. verbindlicher Teil des MBA)	Lehrpersonen Direktion, Abteilungsleiter/in, Lehrpersonen	jährl.
Indikator:	Anteil der LP (o. Fachreferenten), welche die Lernprozesse lernfördernd gestalten und schwierige Sachverhalte in einer schülergerechten Sprache erläutern.			
Sollwert:	≥ 75%			
Z 4.2.7 Ziel LV ERZ/gibb L 8	Die verantwortlichen Personen setzen sich für die angemessene Vertretung beider Geschlechter in leitenden Funktionen der Schule ein.	Fragebogen	Direktion SLK	jährl.
Indikator:	Anteil des untervertretenen Geschlechts in den leitenden Funktionen der Schule.			
Sollwert:	≥ 25%			

Teilstrategie 5	Kommunikation / Information
------------------------	------------------------------------

Wir kommunizieren regelmässig, offen, transparent, der Sache angemessen und mit internen und externen Anspruchsgruppen.

Wir informieren die Mitarbeitenden, die Lernenden, die Studierenden und die Bildungspartner sowie die interessierte Öffentlichkeit über Innovationen und besondere Veranstaltungen oder Vorkommnisse und gewähren Einblick in unsere Dienstleistungen. Wir setzen die Kommunikationsmittel adäquat ein.

Strategische Ziele

- Die gibb berücksichtigt die Interessen ihrer Anspruchsgruppen und pflegt den Dialog sowie eine aktive Feedbackkultur.
- Die gibb setzt zeitgemässe und adressatengerechte Kommunikationsmittel ein.

Operative Ziele

Ziel	Beschreibung	Instrument	Verantwortung	Zeitraum
5.1	Die interne Kommunikation ist zielführend und angemessen.	MA-Befragung	SLK	2020
Indikator:	Zufriedenheitswerte der MA.			
Sollwert:	75%			
5.2	Die Mitarbeitenden haben einen schnellen Zugang zu Informationen.	MA-Befragung	SLK	2020
Indikator:	Zufriedenheitswerte der MA			
Sollwert:	75%			
5.3	Die Mitarbeitenden pflegen einen regen Informationsaustausch. In Bearbeitung aufgrund der Rückmeldungen aus BV.	Kaderanlass, BV, Round Table, JK, Sitzungen, Anlässe, MA-Befr.	SLK	2020
Indikator:	Zufriedenheitswerte			
Sollwert:	75%			
5.4	Die Öffentlichkeit ist gut über die gibb informiert.	Kunden-Befragungen	SLK	August 2019
Indikator:	Zufriedenheitswerte			
Sollwert:	75%			

Teilstrategie 6	Wissensmanagement
------------------------	--------------------------

Wir fördern den Wissens- und Erfahrungsaustausch in unserer Institution, um auf interne und externe Veränderungen rasch und flexibel zu reagieren. Wir pflegen eine Teamkultur, die den Austausch zwischen den Mitarbeitenden und innerhalb der Institution begünstigt. Dabei achten wir auf die Bedürfnisse der Anspruchsgruppen. Wir sammeln, verarbeiten und ordnen die für uns wichtigen Informationen. Wir berücksichtigen dabei organisatorische und technische Aspekte und legen somit die Grundlagen für unsere Wissensorganisation. Wir verfügen im technischen Bereich über Konzepte und geeignete Tools für das Daten-, Content- und Dokumentenmanagement.

Strategisches Ziel

- Die Bausteine des Wissensmanagement-Baukastens sind implementiert und werden gelebt.

Operative Ziele

Ziel	Beschreibung	Instrument	Verantwortung	Zeitraum
6.1	Die Lehrpersonen arbeiten auf den gibb-Plattformen zusammen.	SharePoint, UCS, zukünftiges LMS	SLK	Juni 2023
Indikator:	Zugänglichkeit der Unterlagen im Intranet			
Sollwert:	100% der digitalisierten Unterlagen			
6.2	Die 9 WM-Bausteine sind implementiert.	Auswertung/ Statistik	SLK	Juni 2019
Indikator:	Sollwerte der 9 WM-Bausteine			
Sollwert:	Auswertung/Statistik			
6.3	Die Idee «Marktplatz gibb» ist konzipiert, eine allfällige Einführung geprüft.	SharePoint	Direktorin	Juni 2019
Indikator:	Konzept «Marktplatz gibb» ist erstellt, die Idee in diversen Gremien vorgestellt, der Entscheid gefällt.			
Sollwert:	100%			

Teilstrategie 7	Marketing
------------------------	------------------

Wir richten die Entwicklung unserer drei Geschäftsfelder auf die Erfolgsparameter Kundenorientierung, Qualität, Kompetenz, Zuverlässigkeit und Wirtschaftlichkeit aus. Wir intensivieren die Öffentlichkeitsarbeit und sensibilisieren die Interessengruppen für unsere Anliegen.

Strategisches Ziel

- Die gibb macht aktiv auf ihre Produkte im Markt aufmerksam und wird als kompetente, zuverlässige und innovative Bildungsinstitution wahrgenommen.

Operative Ziele

Ziel	Beschreibung	Instrument	Verantwortung	Zeitraum
7.1	Die gibb verfügt über ein Corporate Design-Konzept.	Projektauftrag	Direktorin/ Projektgruppe	August 2019
Indikator:	Umsetzung CD ab August 2019.			
Sollwert:	100%			
7.2	Die gibb verfügt über aktuelle Videostatements im Bereich der HBB.		AL mit HBB und Leiter HBB	August 2019
Indikator:	4 Videostatements sind erstellt.			
Sollwert:	100%			
7.3	Die HBB-Angebote der gibb sind in der Bildungssystematik eingebettet und intern flächendeckend bekannt.	Grafik gibb-Angebote	Team HBB	August 2019
Indikator:	Die Grafik wird im ABU in allen Abschluss-Klassen erläutert.			
Sollwert:	100%			
7.4	HBB-Innovationen und -Aktualitäten sind gegen innen und gegen aussen sichtbar.	E-HBB-Newsletter	Direktorin/ Leiter HBB	August 2019
Indikator:	Elektronischer HBB-Newsletter 2x-jährlich			
Sollwert:	100%			
7.5	gibb-Lehrpersonen und -Lernende kennen die Angebote der Berufsmaturität.	Publikationen, Besuche (in Abt.-konferenzen und im Unterricht Information durch BMS2-Lernende)	AL BMS	SJ 18/19
Indikator:	Anzahl durchgeführter Aktivitäten			
Sollwert:	> 2			
7.6	Die Schulleiter/innen der Sekundarschulzentren kennen die Angebote der Berufsmaturitätsschule der gibb.	Informationsmaterial, Persönliche Einladung an Informationsanlässe	AL BMS	SJ 18/19
Indikator:	Neue Broschüre			
Sollwert:	100 %			

Teilstrategie 8	Informatik/Infrastruktur
------------------------	---------------------------------

Wir richten unsere IT-Infrastruktur nach den Bedürfnissen des Marktes aus und stellen sicher, dass sie jederzeit weiterentwickelt werden kann. Um die Lernenden optimal zu begleiten, setzen wir situativ auf standardisierte und auf innovative Lösungen. Wir fördern den Einsatz der eigenen Informatikmittel im Unterricht. Die Schuladministrationslösungen unterstützen die administrativen Arbeiten der Schule und bilden einheitliche Geschäftsprozesse ab.

Wir treffen Massnahmen, um über genügend Gebäude mit moderner Ausrüstung zu verfügen. Wir setzen uns beim AGG dafür ein, dass Gebäude und Einrichtungen durch Instandsetzung und Erneuerung auf dem neusten Stand gehalten werden. Dabei berücksichtigen wir berufsfeldspezifische Bedürfnisse und demografische Entwicklungen.

Strategische Ziele

- Die Unterrichts-, Vorbereitungszimmer und die Büroräumlichkeiten der gibbon sind gemäss den Anforderungen an die Infrastruktur ausgerüstet und an die individuellen Informatik-Bedürfnisse angepasst.
- Schulraum für die gibbon ist ausreichend vorhanden.

Operative Ziele

Ziel	Beschreibung	Instrument	Verantwortung	Zeitraum
8.1	Die Informatik-Infrastruktur ist für den Unterricht geeignet.	Mitarbeitendenbefragung	SLK, Leiter Informatik	2020
Indikator:	Zufriedenheitswerte			
Sollwert:	≥ 75%			
8.2	Nutzung von Synergiepotentialen bringt eine Optimierung des IT-Aufwandes.	IT-Kosten	Leiter Informatik, admin. Leiter	März 2019
Indikator:	IT-Kennzahl basierend auf den gibbon-Bedürfnissen			
Sollwert:	3.6% des Gesamtaufwands			
8.3	Jeder/r Lernende verfügt über ein pers. digitales Gerät für den Unterricht.	Erhebung	AL	Dezember 2018 IET/BMS 2020
Indikator:	Stand erreicht			
Sollwert:	100% (ohne Vorlehre)			
8.4	<i>Evento / untis</i> : Daten werden automatisch zwischen Evento und Untis sowie Untis und WebUntis abgeglichen.		Leiter Informatik	Juni 2019
Indikator:	Automatischer Datenabgleich.			
Sollwert:	100%			
8.5	Infrastruktur in den IET-Zimmern entspricht dem aktuellen Stand der Technik.	Planung	AL IET, Leiter Informatik	Juni 2019
Indikator:	Stand erreicht			
Sollwert:	100%			
8.6	Das Projekt elektronisches Personaldossier ist abgeschlossen.	ePD	admin. Leiter	Dezember 2018
Indikator:	Alle Personaldossiers sind in sämtlichen Abteilungen erfasst.			
Sollwert:	100%			

8.7	Die Gebäude-Infrastruktur ist für den Unterricht geeignet.	Mitarbeitendenbefragung	SLK, admin. Leiter	2020
Indikator:	Zufriedenheitswerte			
Sollwert:	≥ 75%			
8.8	Das neue Kundenführungs- und Informationssystem ist gemäss Roadmap gibbweit eingeführt.	Projektauftrag	Leiter Informatik	Dez. 2019
Indikator:	Eingeführtes System			
Sollwert:	100%			

Teilstrategie 9 Nachhaltigkeit

Wir sind uns unserer Verantwortung im Umgang mit natürlichen Ressourcen im betrieblichen und im erzieherischen Bereich bewusst. Wir treffen Massnahmen, die zur Schonung und zur nachhaltigen Bewahrung von Ressourcen beitragen.

Wir thematisieren den schonungsvollen Umgang mit Ressourcen und die ökologische Nachhaltigkeit im Unterricht und motivieren alle Beteiligten der gibb zu verantwortungsvollem Handeln.

Strategische Ziele

- Aspekte der Nachhaltigkeit in den Bereichen Soziales, Ökologie, Ökonomie und Kultur werden in allen Angeboten der beruflichen Grund- und Weiterbildung in geeigneter Form thematisiert und vermittelt.
- Ein Konzept zur Gesundheitsförderung ist entwickelt und implementiert.
- Mitarbeitende, Studierende und Lernende sind auf Nachhaltigkeits-Themen sensibilisiert.

Operative Ziele

Ziel	Beschreibung	Instrument	Verantwortung	Zeitraum
9.1	Das Entsorgungs- und Abfallkonzept ist aktuell und wird bedarfsgerecht umgesetzt.	Zyklische Umfrage (alle 3 Jahre)	SLK, Ressort Nachhaltigkeit	Juni 2021
Indikator:	Umfrage ist durchgeführt und Bericht liegt vor.			
Sollwert:	100%			
9.2	Die Standorte der Raucherzonen sind überprüft.	Analyse	SLK, Ressort Nachhaltigkeit, AGG	Juni 2020
Indikator:	Prüfbericht liegt vor			
Sollwert:	100%			
9.3	Zum Thema «Littering» werden Unterrichtseinheiten erstellt und Kurzbeiträge an Konferenzen gehalten.	Inputs zum Thema Littering	SLK, Ressort Nachhaltigkeit	Juni 2021
Indikator:	Anzahl Aktivitäten			
Sollwert:	> 2			
9.4	Die Wirkung der Massnahmen zum Abfall- und Entsorgungskonzept werden ganzheitlich betrachtet (Sicht Hausdienste und Lehrpersonen).	Bestandesaufnahme der örtlichen Situation gemeinsam mit	Ressort Nachhaltigkeit	Juni 2019

Indikator:	Rapporte	dem Hausdienst-		
Sollwert:	1 x Semester	leiter		
9.5	Die gibb fördert die Gesundheit der Mitarbeitenden und Lernenden und macht aktiv im kantonalen Netzwerk gesundheitsfördernder Schulen mit.	Beitritt zum Kant. Netzwerk (kngs-be)	SLK, Ressort Nachhaltigkeit	August 2018
Indikator:	Beitritt kngs-be			
Sollwert:	Mitgliedschaft (3 Jahre)			
9.6	Ziele, Massnahmen, Indikatoren, Evaluation zur Umsetzung des Gesundheitskonzepts sind vorbereitet.	Fachberatung, Zusammenarbeit kngs-be	SLK, Ressort Nachhaltigkeit	Juni 2019
Indikator:	Umsetzungskonzept			
Sollwert:	Umsetzungskonzept liegt vor			

Weiteres Vorgehen: Ziel- und Tätigkeitsplanungs-Regelkreis

- . Die Abteilungsleitungen können die übergeordneten Ziele mit Vorgaben und Aufträgen auf einem höheren Detaillierungsgrad ergänzen.
- . Die Berufs- resp. Fachgruppen konkretisieren die Ziele in Form von Entwicklungsvorhaben z. Hd. der Abteilungsleitung und führen die bereits initiierten Projekte weiter.
- . Die Abteilungsleitungen orientieren die Schulleitungskonferenz über die wesentlichen Ziele und geplanten Tätigkeiten.
- . Die Schulleitungskonferenz überprüft jährlich die Erreichung der SMART-Ziele mittels Reporting-Controlling (R/C) und bespricht den Erfüllungsgrad der übergeordneten Ziele.
- . Das Z+T-R/C ist die Grundlage für das jährliche R/C mit dem Mittelschul- und Berufsbildungsamt.
- . Das Z+T-R/C ist die Basis für die nächste Runde der Ziel- und Tätigkeitsplanung.

Finanzplanung

- . Die qualitative Ziel- und Tätigkeitsplanung ist zugleich das Instrument der gibb für die Erfassung des Finanzbedarfs.
- . Die vorliegende Ziel- und Tätigkeitsplanung ist somit die Grundlage für die Budgetvorgaben des Folgejahres.

Für die Schulleitungskonferenz

**Gewerblich-Industrielle
Berufsschule Bern**

Sonja Morgenegg-Marti, Direktorin

Gemäss Beschluss der Schulleitungskonferenz vom 22.06.2018